

Perancangan Program Penjualan Berbasis Web Pada Toko Baju Nur Aisyah Jakarta

Nura Bin Isa Alhasny^{1*}, Ahmad Yani²

^{1,2}Universitas Bina Sarana Informatika
Jl.Kramat Raya No 98, Senen, Jakarta Pusat, Indonesia

e-mail korespondensi: nura.alhasani@gmail.com

Abstrak - Perkembangan perangkat teknologi informasi saat ini telah mempengaruhi kemajuan berbagai peralatan teknologi yang mempermudah pekerjaan manusia. Dahulu transaksi jual beli dilakukan secara konvensional dengan datang langsung ke toko yang menyediakan produk. Namun, sekarang semua dapat dilakukan dengan mudah melalui transaksi jual beli online. Toko Nur Aisyah merupakan toko baju daster yang berjualan di pasar Tanah Abang Jakarta dengan koleksi daster yang lengkap, sistem transaksi penjualan yang digunakan oleh Toko Nur Aisyah masih menggunakan metode yang sangat manual, termasuk dengan pengolahan data transaksi, penghitungan, pencatatan, dan penyajian laporan penjualan. Metode ini tidak efektif dan efisien dalam proses transaksi dan pembuatan laporan penjualan. Implementasi model sistem penjualan berbasis web memungkinkan sistem untuk secara otomatis menghitung pesanan daster dalam transaksi penjualan, serta memberikan kemudahan bagi karyawan toko dalam pengolahan data penjualan. Selain itu penggunaan sistem penjualan berbasis web ini juga membantu pemilik toko untuk mendapatkan data laporan penjualan, rekapitulasi daster masuk, dan daster keluar dengan cepat dan akurat. Pembuatan sistem penjualan berbasis web menggunakan metode waterfall, dimulai dari proses analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan implementasi pendukung.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Berbasis Web, Metode Waterfall

Abstracts - *The development of information technology devices today has influenced the progress of various technological equipment that facilitates human work. In the past, buying and selling transactions were carried out conventionally by coming directly to the shop that provided the product. However, now everything can be done easily through online buying and selling transactions. Toko Nur Aisyah is a drSess shop that sells at Tanah Abang market in Jakarta with a complete collection of negligee, the sales transaction system used by Toko Nur Aisyah still uses a very manual method, including processing transaction data, calculating, recording, and presenting sales reports. This method is not effective and efficient in transaction processing and report generation. The implementation of a web-based sales system model enables the system to automatically calculate order slips in sales transactions, as well as provide convenience for store employees in processing sales data. Apart from that, the use of a web-based sales system also helps shop owners to get sales report data, recapitulation of incoming and outgoing negligee quickly and accurately. Making a web-based sales system using the waterfall method, starting from the process of analysis, design, coding, testing, and implementation support.*

Keywords: Sales Information System, Web Based, Waterfall Method

1. Pendahuluan

Dengan berkembang sangat pesatnya teknologi informasi saat ini sehingga dapat meningkatkan efektifitas dan efisien dalam bekerja. Komputer menjadi salah satu alat yang berfungsi untuk membantu mengolah suatu informasi dengan cepat. Komputer juga menjadi salah satu pendukung dalam pengambilan keputusan suatu organisasi dengan tujuan dapat tercapainya suatu harapan. Dengan cepetnya penyebaran informasi saat ini menjadikan perusahaan mengandalkan komputer[1]. Toko Nur Aisyah merupakan salah satu Toko Daster di Tanah abang Jakarta. Transaksi jual beli dan pemasaran yang ada dalam Toko ini ini sangat manual, disamping itu pelanggan pun kadang harus kecewa dikarenakan tidak mengetahui stok barang yang tidak ada dan mereka harus datang ke toko langsung untuk mengecek keberadaan stok barang yang di inginkan. Dan omset yang dihasilkan toko daster sedikit dikarenakan media pemasaran yang kurang meluas. Saat ini toko daster juga masih menggunakan buku catatan manual tersebut menimbulkan kendala seperti, kurang luasnya sistem pemasaran yang berada di toko Nur Aisyah [2]. Karena media pemasaran berbasis website ini mencakup kalangan luas untuk dapat mengetahui informasi yang ada didalam toko ini. Pelanggan pun bisa mengakses dengan mudah untuk pemesanan barang di toko ini tanpa harus datang langsung ke toko pelanggan dapat



memesan dimana saja. Penyusunan penelitian ini memanfaatkan internet, teknologi informasi dan multimedia yang ada untuk membangun suatu website “Perancangan Program Penjualan Berbasis Web pada Toko Nur Aisyah Jakarta” guna mengatasi kendala yang ada pada Toko Nur Aisyah. Dan sistem ini akan membantu meningkatkan Penjualan dan mempermudah transaksi terhadap konsumen.

2. Metode Penelitian

2.1 Teknik Pengumpulan Data

- a. Observasi
Melakukan observasi di Toko Nur Aisyah mendiskusikan permasalahan dalam sistem penjualan daster yang kurang memadai. Setelah dilakukan observasi dapat disimpulkan masalah yang terjadi dan dapat dilakukan perubahan sistem penjualan yang sebelumnya dilakukan dengan cara manual menjadi sistem penjualan berbasis website[3].
- b. Wawancara
Selama penelitian untuk mendapatkan informasi secara lengkap dan detail penulis melakukan tanya jawab atau biasa disebut dengan wawancara kepada pemilik toko mengenai semua kegiatan yang berhubungan dengan sistem penjualan baju daster pada Toko Nur Aisyah yang bertujuan untuk mendapatkan informasi lebih detail mengenai sistem penjualan baju daster yang berada pada Toko Nur Aisyah[4].
- c. Studi Pustaka
Penulis melakukan tinjauan Pustaka yaitu dengan mencari sumber referensi yang berhubungan dan terkait dengan permasalahan yang dibahas[5].

2.2 Metode Pengembangan Sistem

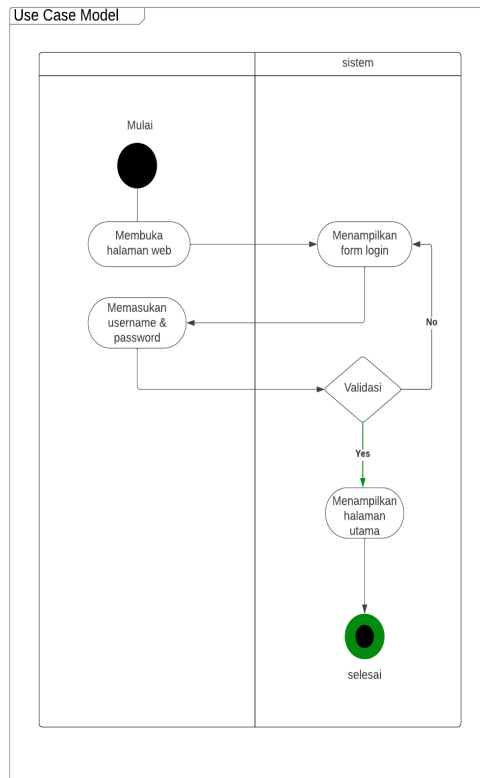
Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan metode waterfall. Model ini hanya cocok untuk pengembangan perangkat lunak dengan spesifikasi yang tidak berubah-ubah. Berikut adalah penjelasan dari setiap tahapnya yaitu:

- a. Analisa kebutuhan Perangkat
Dalam tahapan ini penulis melakukan pengamatan dan tanya jawab dengan pemilik toko untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dan mengetahui kendala yang terjadi pada sistem penjualan pakaian daster [6].
- b. Desain
Tahapan penerapan pikiran dan perancangan sistem terhadap solusi dari permasalahan yang ada dengan menggunakan keluaran rancangan antar muka, rancangan basis data, lrs, erd dan struktur navigasi[7].
- c. Pembuatan Kode Program
Pembuatan kode program atau codingan merupakan tahap penting dalam proses pengembangan sistem. Pada tahap ini, penulis akan menerjemahkan desain sistem ke dalam bahasa yang bisa dikenali oleh komputer[8].
- d. Pengujian
Pada tahap pengujian, penulis akan melakukan serangkaian tes untuk menguji kemampuan dan keefektifitasan sistem yang telah dibangun. Salah satu jenis pengujian yang dapat dilakukan adalah Black Box Testing, di mana pengujian dilakukan tanpa memperhatikan struktur internal sistem dan hanya fokus pada input dan output yang dihasilkan. Penulis akan melakukan pengkajian ulang terhadap sistem untuk memperbaiki kelemahan dan kekurangan yang telah ditemukan[9].
- e. Pemeliharaan
Instalasi dan implementasi sistem merupakan tahap terakhir dalam proses pengembangan sistem. Setelah sistem diinstal, penulis akan melakukan uji coba dan pemantauan sistem untuk memastikan bahwa sistem berjalan dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna, selain itu tahap ini juga dilakukan pengembangan sistem lanjutan seperti penambahan fitur dan fungsi baru sesuai dengan kebutuhan pengguna[10].

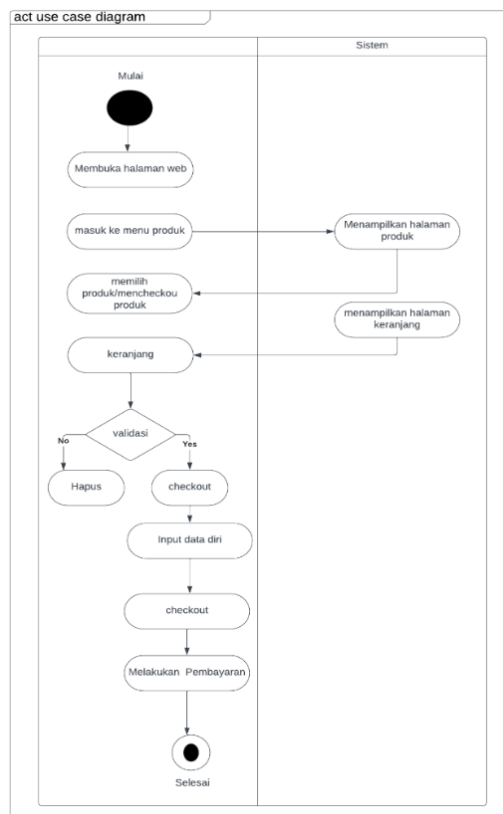
3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Activity Diagram

Diagram aktivitas tidak secara langsung mendukung jenis analisis yang diperlukan untuk memverifikasi perilaku sistem, seperti yang mungkin tersedia dengan model Petri net (PN) [11]. *Activity diagram* adalah suatu diagram yang menggambarkan konsep aliran data/kontrol, aksi terstruktur serta dirancang dengan baik dalam suatu sistem [12]. Gambar 1 adalah *Activity Diagram* login pelanggan dengan cara pelanggan membuka website dan mengisi halaman login dengan username dan password, sedangkan gambar 2 adalah *Activity diagram* pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan dimulai dari pelanggan membuka website, lalu memilih menu home atau produk sampai dengan melakukan checkout.



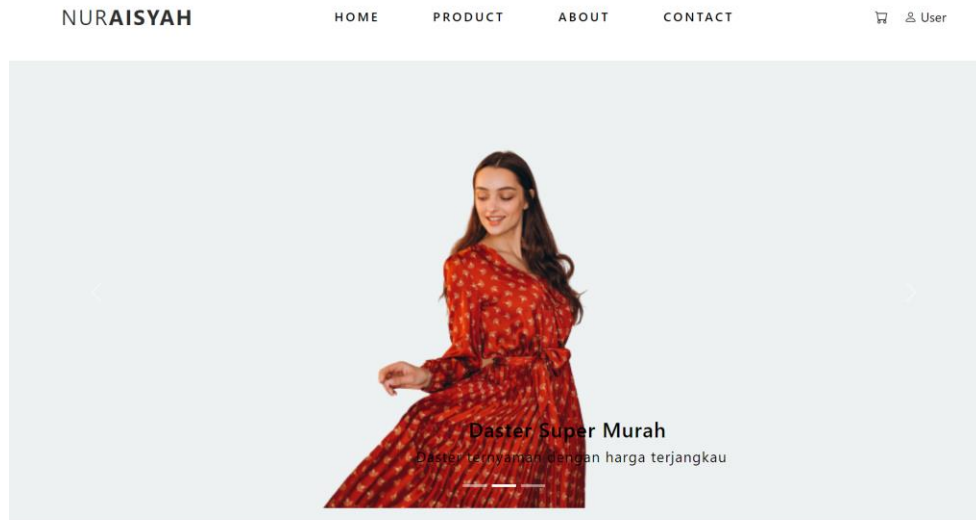
Gambar 1. Activity Diagram Login (Pelanggan)



Gambar 2. Rancangan Activity Diagram halaman pemesanan

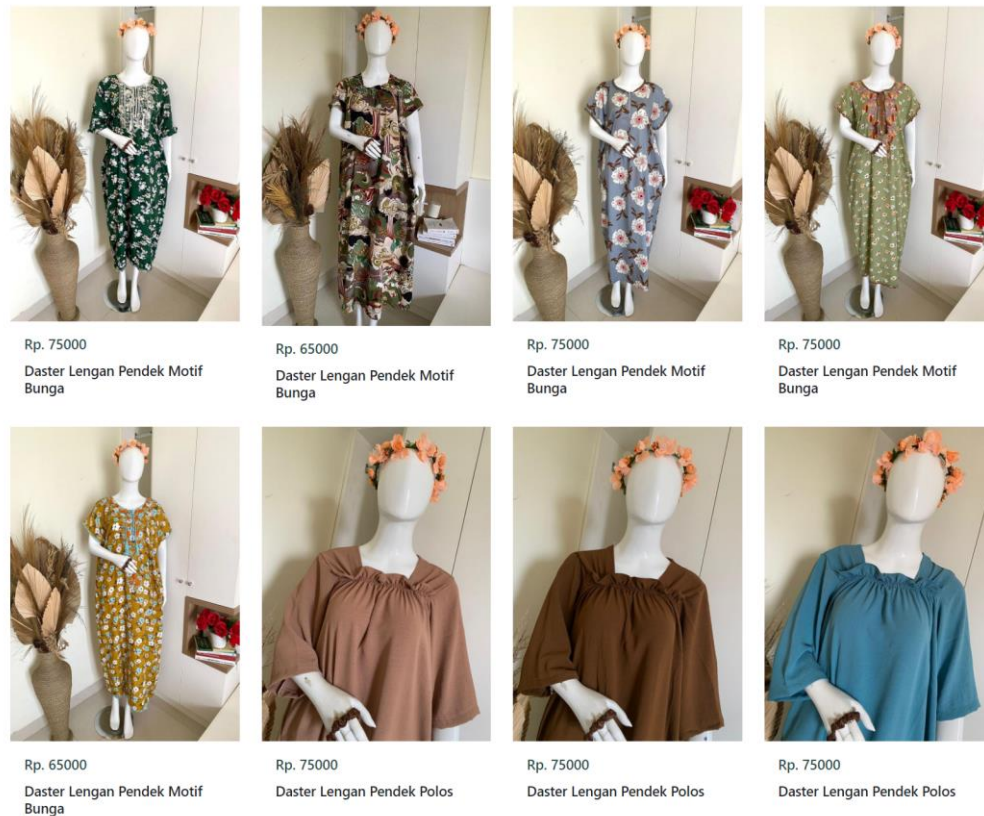
3.2. Rancangan *User Interface*

User interface merupakan salah satu komponen dari sistem yang dirancang berfungsi sebagai sarana komunikasi antara user dan program sistem yang nantinya digunakan.



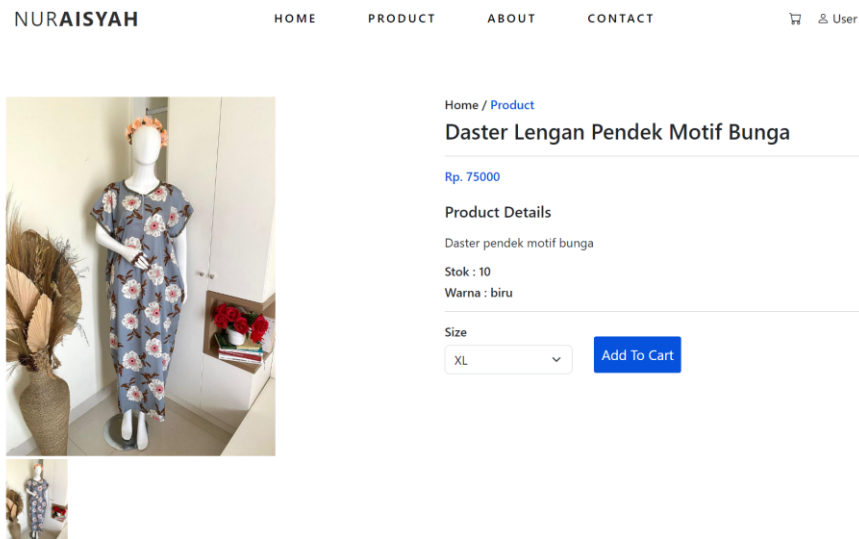
Gambar 3. Tampilan Halaman *Home*

Gambar 3 adalah tampilan halaman home ini merupakan tampilan awal Ketika membuka website NurAisyah dimana pada halaman ini terdapat menu home, produk, about, dan kontak.



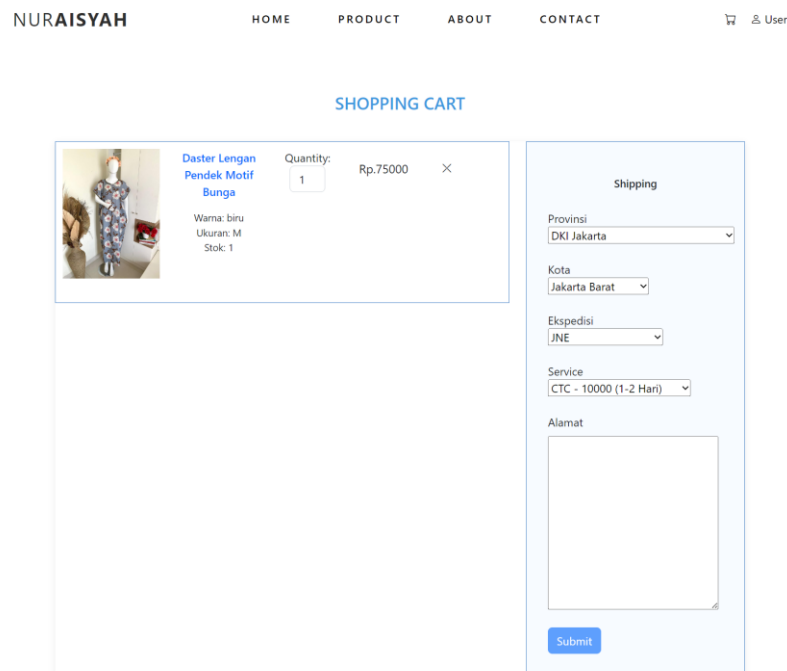
Gambar 4. Tampilan Halaman Produk

Gambar 4 adalah tampilan halaman produk dimana tampilan menunjukkan bermacam-macam gambar daster.



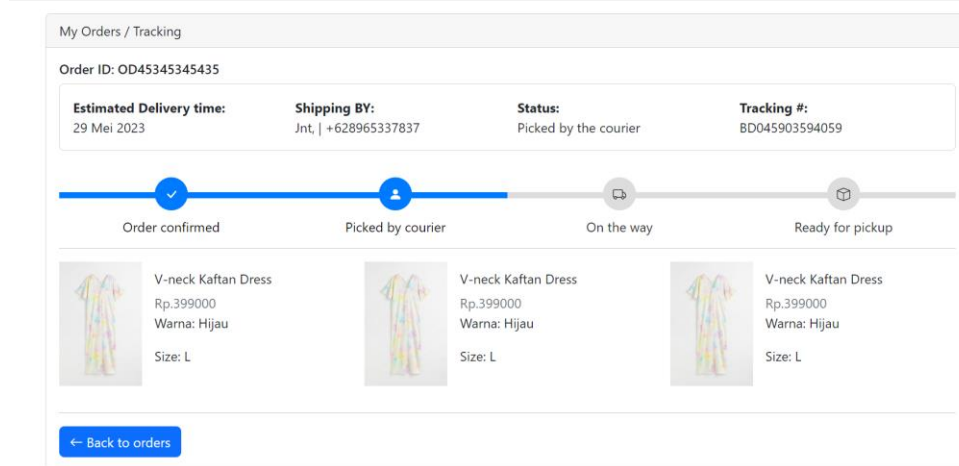
Gambar 5. Tampilan Halaman Detail Produk

Gambar 5 adalah tampilan halaman detail produk dimana pada halaman ini pelanggan dapat melakukan checkout dan pembayaran.



Gambar 6. Tampilan Halaman Checkout

Gambar 6 adalah tampilan halaman checkout pada website Toko Nur Aisyah dimana pada halaman ini pelanggan dapat melihat jumlah pembayaran, menghapus dan mengupdate barang.



Gambar 7. Tampilan Halaman detail order

Gambar 7 adalah tampilan halaman detail order dimana pada halaman terdapat estimasi pengiriman, nomor resi, dan detail di konfirmasinya paket.

4. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan Rancang Pembangunan Sistem Informasi penjualan baju daster pada keseluruhan pada bab bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut, pengembangan website sangat penting terutama untuk mengatasi persaingan bisnis sekarang ini khususnya penjualan daster, dalam melakukan kegiatan transaksi mulai dari proses order, menyimpan data produk serta menghapus data produk sehingga menghasilkan informasi yang cepat, tepat, akurat dan menarik bagi pelanggan Laman dinamis yang dibuat dengan rancangan yang terencana dengan baik akan menghasilkan laman yang memperjelas dan mempermudah dalam pengolahan data transaksi. Dengan pembuatan laman ini diharapkan dapat mengurangi bahkan mencegah terjadinya pencatatan kegiatan transaksi penjualan yang keliru, data penjualan yang hilang ataupun yang tidak sesuai dengan prosedur. Konsumen Akan mendapatkan Informasi yang *Up to Date* mengenai Sepatu yang baru pada laman website ini. Untuk pengembangan web kedepannya agar lebih baik dan menarik bagi pelanggan, peneliti juga memberikan saran yaitu agar laman ini dapat berjalan dengan baik, maka sebaiknya menggunakan perangkat keras yang memadai dan mendukung sarana yang ada, dibuat lebih mudah dalam penggunaannya dan mengurangi kesalahan yang mungkin terjadi. Perlu adanya *back up* data untukantisipasi jika ada gangguan yang tidak terduga, sehingga data tetap dapat terkontrol dengan baik. Harus diberikan perawatan berkala, sehingga laman dapat berjalan dengan baik tanpa ada gangguan. Agar laman ini semakin cepat dikenal oleh masyarakat luas, maka dapat dimasukkan ke iklan media massa.

Referensi

- [1] Ahmadar, M., Perwito, P., & Taufik, C. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rahayu Photo Copy Dengan Database Mysql. Dharmakarya. 2021. 10(4), 284. <https://doi.org/10.24198/dharmakarya.v10i4.35873>
- [2] Feranika, A., Naibaho, R., & Perdana, B. Methomika: Jurnal Manajemen Informatika & Komputerisasi Akuntansi Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Yoursbeauty Store Kota Jambi Berbasis Website. 2023. 7(1). <https://doi.org/10.46880/jmika.Vol7No1.pp88-96>
- [3] A. Kurniati, A. Sadikin, and B. Irawan, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Alat Bangunan Putra Saiful," *J. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 117–124, 2022. .
- [4] Luckyardi, S., Saputra, H., Safitri, N., Cahyaningrum, A., Septiani, D., & Hidayat, R. (n.d.). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Busana Muslim Berbasis Web Design Of Web-Based Muslim Clothing Sales Information System. In *Ijis Indonesian Journal on Information System*.
- [5] Lesmono ID. Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Website Dengan Metode Waterfall. Swabumi (Suara Wawasan Sukabumi): Ilmu Komputer, Manajemen, dan Sosial. 2018 Mar 22;6(1):55-62.
- [6] Wahyuni, S., & Cahyani, N. Penerapan Model Spiral Dalam Pengembangan Sistem Informasi Penjadwalan Produksi Berbasis Website (Studi Kasus: PT. Dinar Makmur Cikarang). *Informatics and Digital Expert*. 2020. 2(1), 1-6.
- [7] Nilawati, L., Nurillah, A. I., Nurachim, R. I., & Triansyah, J. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Apotek Riski Sehat Jakarta. Dalam *Journal of Accounting Information System* (Vol. 2, Nomor 2). <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jais>. 2022

- [8] J Rahayu, S., Masnaya, M., & Ganesha, P. P. (t.t.). Design Of A Web-Based Information System Of Muslim Clothes Sales At Pt. Megah Madani. *Jurnal Manajemen Informatika. Jumika.* 2019. 6(2).
- [9] F. K. Margana, A. Safera, T. Komputer, and K. Indramayu, “Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Toko Sepatu Rr Pratama,” vol. 2, no. 2, pp. 40–46, 2022.
- [10] V. Putratama and L. R. Yani, “Sistem Informasi Surat Masuk Dan Keluar Berbasis Web (Studi Kasus : Kpp Pratama Bandung Tegallega),” vol. 17, pp. 88–96, 2022.
- [11] Huang E, McGinnis LF, Mitchell SW. Verifying SysML activity diagrams using formal transformation to Petri nets. *Systems Engineering.* 2020 Jan;23(1):118-35.
- [12] Prasetya AF, Sintia S, Putri UL. Perancangan Aplikasi Rental Mobil Menggunakan Diagram UML (Unified Modelling Language). *Jurnal Ilmiah Komputer Terapan dan Informasi.* 2022 Feb 8;1(1):14-8.