

Perancangan Sistem Infomasi Penjualan Berbasis Website Pada Bengkel 45cho Garage

Nofiyhan Rochman Dinata¹, Siti Nur Khasanah^{2*}

^{1,2} Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri
Jl. Jatiwaringin No. 2 Jakarta Timur, Indonesia

e-mail korespondensi: siti.skx@nusamandiri.ac.id

Abstrak - Teknologi pada jaman sekarang berkembang begitu pesat terutama dibidang teknologi informasi. Suatu hal yang kewajaran bagi orang-orang yang hidup di era teknologi masa kini, 45cho Garage merupakan bengkel penjualan aksesoris sepeda motor didaerah duri kosambi, 45cho Garage beralamatkan di Jl. Al Falah No.41, RT.4/RW.8, Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11750. Pada saat ini sistem 45cho Garage masih menggunakan sistem konvensional, dimana konsumen harus datang ke bengkel untuk memilih dan membeli produk-produk yang disediakan, belum terdapat laporan penjualan per periode, dan melakukan setiap transaksi penjualan aksesoris pelanggan datang ke bengkel 45cho Garage. Dengan diadakan penelitian ini diharapkan mampu tercipta sebuah media penjualan berbasis *website* dengan menggunakan metode *Waterfall*, Dengan adanya sistem ini bertujuan memfasilitasi proses transaksi penjualan pada bengkel 45cho Garage agar lebih mudah dan Pelanggan tidak perlu datang ke bengkel tersebut. Menyediakan informasi yang lengkap mengenai informasi aksesoris.

Kata Kunci : website, penjualan, sparepart

Abstract - Today's technology is developing so rapidly, especially in the field of information technology. A natural thing for people who live in today's technological era, 45cho Garage is a motorcycle accessories sales workshop in the area of Duri Kosambi, 45cho Garage is located at Jl. Al Falah No.41, RT.4/RW.8, Duri Kosambi, Cengkareng District, West Jakarta City, Special Capital Region of Jakarta 11750. Currently the 45cho Garage system still uses the conventional system, where consumers have to come to the garage to select and buying the products provided, there are no sales reports per period, and making every accessory sales transaction the customer comes to the 45cho Garage workshop. With this research, it is hoped that it will be able to create a website-based sales media using the Waterfall method. With this system, it aims to facilitate the sales transaction process at the 45cho Garage workshop to make it easier and customers do not need to come to the workshop. Provides complete information about accessories information

Keywords : website, sale, sparepart

1. Pendahuluan

Teknologi pada saat ini berkembang begitu pesat terutama dibidang teknologi informasi, Suatu hal yang kewajaran bagi orang-orang yang hidup di era teknologi masa kini[1]. Sehingga harus mengikuti perkembangan, baik di sekolah, kampus, tempat kerja ataupun dalam melakukan kegiatan sehari-hari, sudah sangat mengandalkan teknologi-teknologi yang dapat memudahkan, mempercepat dalam penyelesaian kegiatan-kegiatan yang di kerjakan [2].

45cho Garage merupakan bengkel penjualan aksesoris sepeda motor didaerah duri kosambi cengkareng jakarta barat yang menyediakan berbagai macam produk seperti Velg, Knalpot, Baut Probolt, Baut Titanium, Disc Break dan lainnya. Saat ini sistem penjualan yang digunakan oleh 45cho Garage masih menggunakan sistem konvensional, dimana konsumen harus datang ke bengkel untuk memilih dan membeli produk-produk yang disediakan[3]. Saat ini 45cho Garage belum terdapat laporan hasil penjualan perbulannya.

Penjualan pada Bengkel 45cho Garage memberikan dampak pada konsumen untuk melakukan transaksi pembelian karena keterbatasan waktu dan jarak serta informasi produk yang masih kurang detail. Sehingga harus menjelaskan terlebih dahulu satu persatu dan berulang kali kepada konsumen yang berbeda mengenai detail produk yang ditawarkan[4]. Berdasarkan prosedur penjualan tersebut dapat menimbulkan permasalahan lain seperti pemupukan produk lama yang tidak terjual.

Dengan diadakan penelitian ini diharapkan mampu tercipta sebuah media penjualan berbasis website dengan menggunakan metode *Waterfall* yang dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mencari



informasi aksesoris yang tersedia dan informasi pengelolaan data aksesoris[5]. Dengan adanya sistem ini bertujuan memfasilitasi proses transaksi penjualan 45cho Garage agar lebih mudah dan pelanggan tidak perlu datang ke bengkel. Menyediakan informasi yang lengkap mengenai informasi aksesoris.

Berdasarkan penelitian pada Bengkel 45cho Garage, maka penulis mengambil kesimpulan bahwa dengan adanya perancangan sistem informasi penjualan berbasis website pada Bengkel 45cho Garage ini dapat membantu meningkatkan penjualan aksesoris, mempermudah proses transaksi penjualan secara online, dan dapat melihat laporan data pemesanan selama transaksi.

2. Metode Penelitian

2.1. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Dalam metode observasi ini penulis terjun langsung untuk mencari dan mengumpulkan data tentang informasi dengan cara pengamatan langsung terhadap masalah yang dihadapi bengkel 45cho Garage yang beralamatkan di Jl. Al Falah No.41, RT.4/RW.8, Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11750.

b. Wawancara

Dalam penulisan skripsi ini, untuk mendapatkan informasi secara lengkap maka penulis melakukan metode wawancara yaitu Tanya jawab secara langsung dengan Bapak Asmar sebagai pemilik bengkel 45cho Garage.

c. Studi Pustaka

Pengumpulan data dari berbagai media informasi yang sesuai dengan tema permasalahan. Misalnya, mencari referensi dari berbagai jurnal dan website serta buku-buku mengenai sistem informasi penjualan. Tidak hanya sekedar informasi saja tetapi secara implementasi juga. Dengan menggunakan studi pustaka maka penyusun mendapatkan data yang lebih akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

2.2. Metode Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan pada pengembangan perangkat lunak ini menggunakan model air terjun (*waterfall model*) yang terbagi memiliki tahapan-tahapan :

1. Analisis Kebutuhan Sistem

Kerangka Analisis Persyaratan Pada tahap ini, pencipta menyebutkan fakta-fakta objektif dan tanya jawab dengan pemilik bengkel untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dan mengetahui kendala yang terjadi pada sistem penjualan.

2. Desain

Penulis melakukan penuangan pikiran dan perancangan sistem terhadap solusi dari permasalahan yang ada dengan menggunakan perangkat pemodelan sistem seperti diagram hubungan entitas (*Entity Relationship Diagram*) serta struktur navigasi.

3. Pembuatan Kode Program

Menulis kode acara atau pengkodean merupakan penerjemah desain dalam bahasa yang dapat dikenali. Pada tahap ini penulis merealisasikan perancangan sistem dengan memasukkan coding dengan bahasa pemrograman PHP, HTML dan CSS.

4. Pengujian

Pada tahap ini penulis menguji kemampuan dan keefektifannya menggunakan Black Box Testing sehingga mendapatkan kelemahan dan kekurangan dari sistem yang nantinya akan direview.

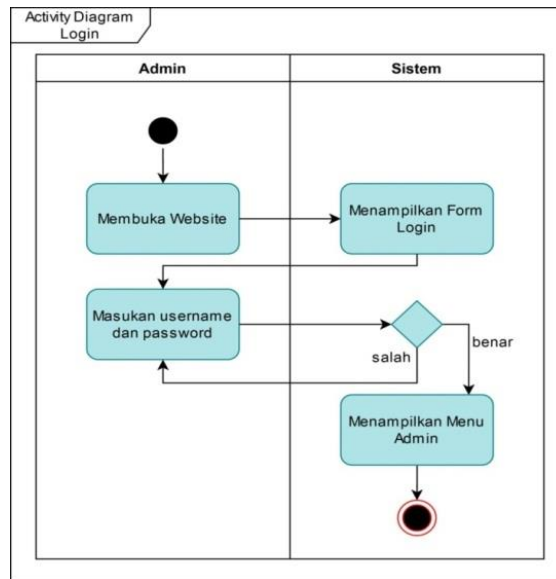
5. Pendukung (*Support*) atau Pemeliharaan (*Maintenance*)

Pada tahap ini, sistem diinstal dan mulai digunakan. Ini juga memperbaiki kesalahan yang tidak ditemukan pada tahap pembuatan. Pada tahap ini juga dilakukan pengembangan sistem seperti penambahan fitur dan fungsi baru.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Activity Diagram

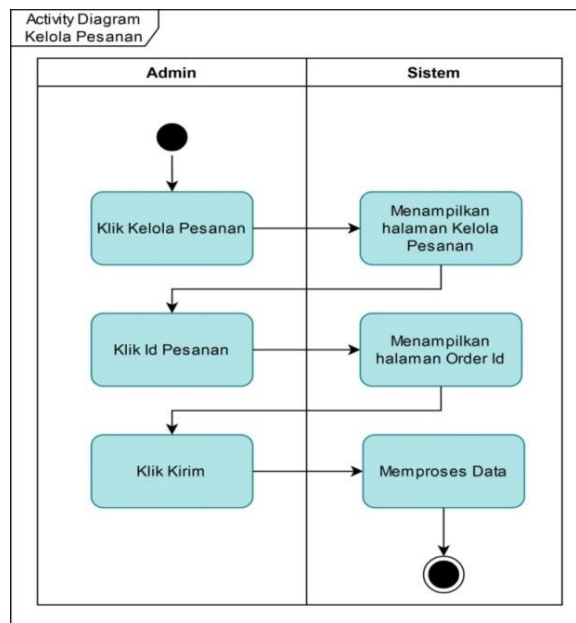
1. Activity Diagram Login(Admin)



Gambar 1. Activity Diagram Login(Admin)

Gambar 1 merupakan aktivitas untuk login admin aktivitas ini dimulai dengan admin mengakses sistem, sistem akan menampilkan halaman login. selanjutnya admin diminta memasukkan username dan password kemudian mengklik tombol masuk, apabila data dimasukkan bernilai salah maka sistem akan memasukkan username dan password kembali, tetapi apabila data bernilai benar maka akan merespon untuk menampilkan menu admin.

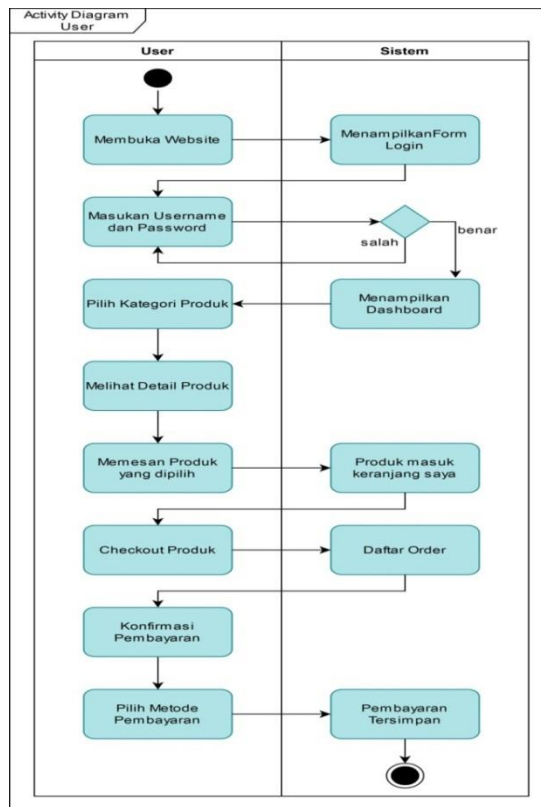
2. Activity Diagram Kelola Pesanan (Admin)



Gambar 2. Activity Diagram Kelola Pesanan (Admin)

Gambar 2 merupakan aktivitas untuk mengelola pesanan, aktivitas ini dimulai dengan klik kelola pesanan, selanjutnya sistem menampilkan halaman kelola pesanan, kemudian admin dapat klik id pesanan selanjutnya sistem merespon dengan tampilan halaman order id, admin dapat klik kirim selanjutnya pesanan di proses.

3. Activity Diagram untuk customer

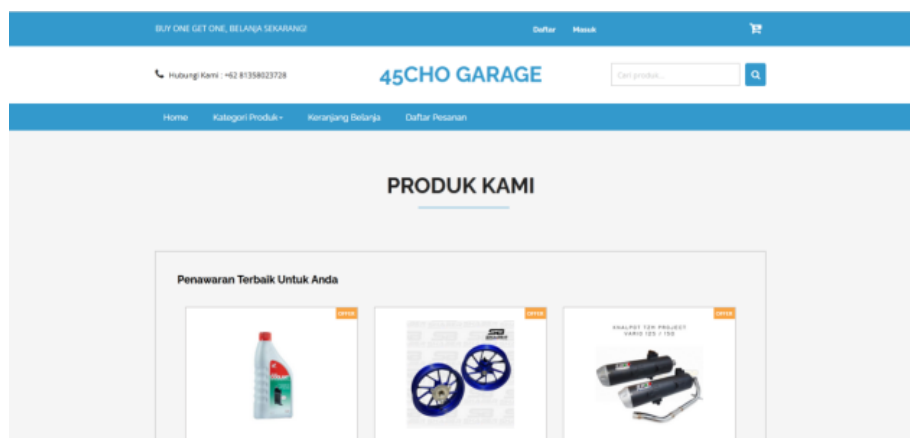


Gambar 3. Activity Diagram Customer

Gambar 3 merupakan aktivitas untuk login pelanggan aktivitas ini dimulai dengan pelanggan mengakses sistem, sistem akan menampilkan halaman login. selanjutnya pelanggan diminta memasukkan *username* dan *password* kemudian mengklik tombol masuk, apabila data dimasukkan bernilai salah maka sistem akan memasukkan *username* dan *password* kembali, tetapi apabila data bernilai benar maka akan merespon untuk menampilkan menu *dashboard*, kemudian pelanggan pilih kategori produk, selanjutnya pelanggan melihat *detail* produk pelanggan memesan produk setelah melihat *detail* produk, kemudian sistem menampilkan produk masuk keranjang saya, kemudian pelanggan *checkout* produk selanjutnya sistem menampilkan daftar order, pelanggan harus konfirmasi pembayaran terlebih dahulu dan pilih metode pembayaran dan data tersimpan di data base admin.

3.2 Rancangan User Interface

User Interface merupakan salah satu komponen dari sistem yang dirancang berfungsi sebagai sarana komunikasi antara user dan program sistem yang nantinya akan digunakan.



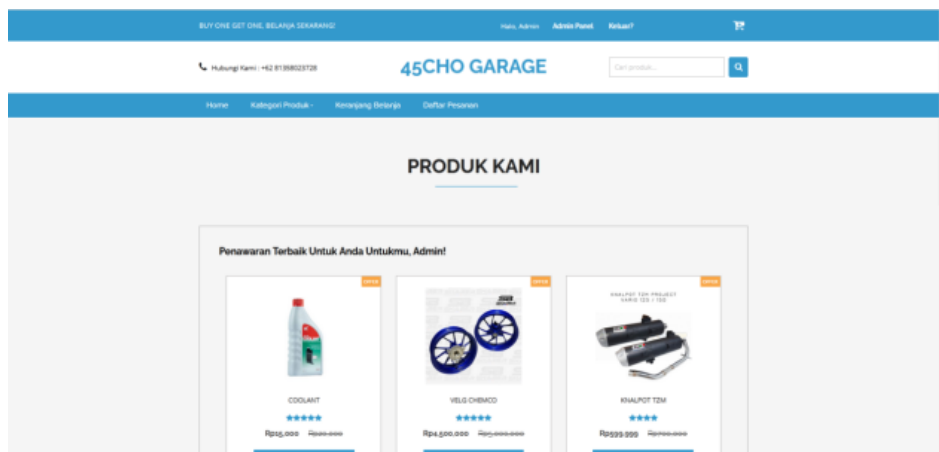
Gambar 4. Tampilan Halaman Homepage

Gambar 4 adalah tampilan halaman homepage ini merupakan tampilan awal ketika membuka website 45cho Garage dimana pada halaman ini terdapat menu Beranda, Produk yang dijual, Registrasi, Hubungi Kami, Login..



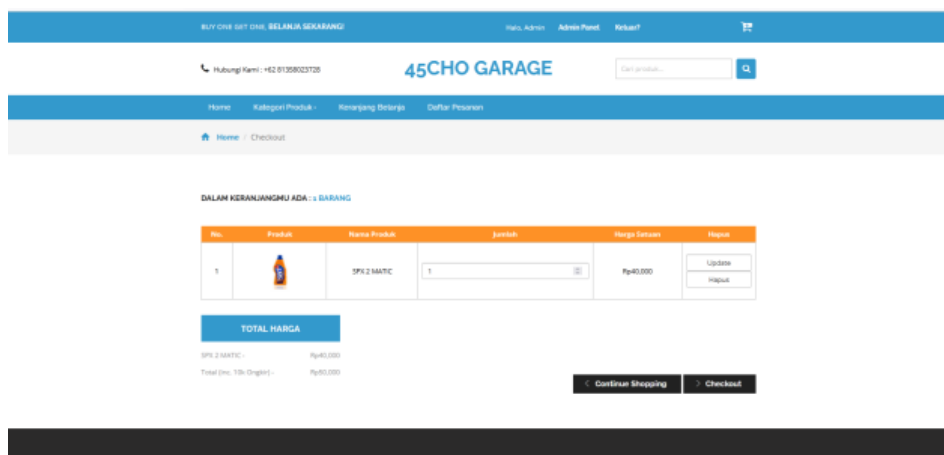
Gambar 5. Tampilan Halaman *Login* pelanggan

Gambar 5 adalah tampilan login pada website 45cho Garage pada halaman ini Pelanggan dapat melakukan login terlebih dahulu sebelum membeli produk.



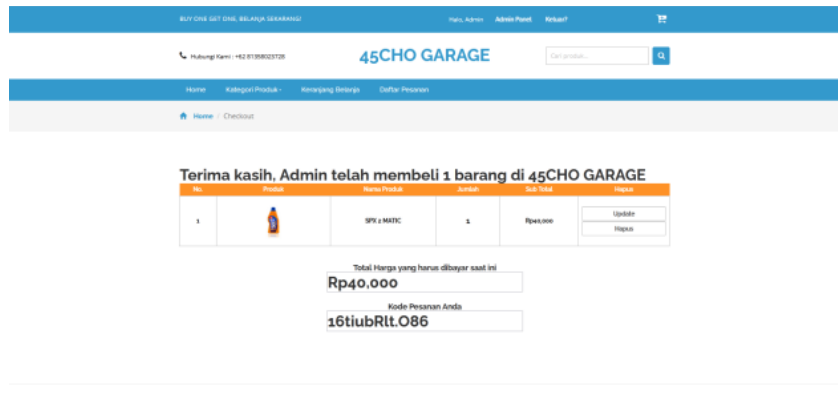
Gambar 6. Tampilan Halaman *Homepage* pelanggan

Gambar 6. dapat diketahui tampilan halaman homepage pelanggan ini merupakan tampilan awal ketika pelanggan melakukan transaksi di 45cho Garage dimana pada halaman ini terdapat menu home, kategori produk, keranjang belanja, daftar pesanan.



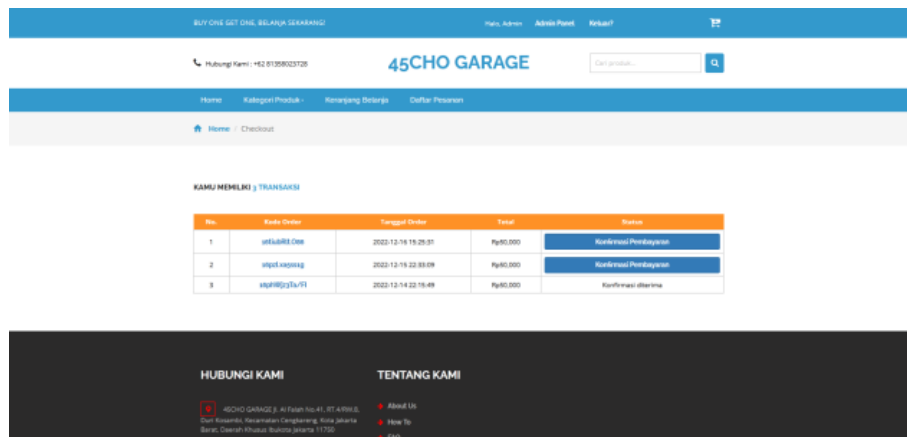
Gambar 7. Tampilan Halaman *Keranjang Belanja*

Gambar 7. merupakan tampilan keranjang Belanja pada website 45cho Garage dimana pada halaman ini pelanggan dapat checkout melakukan pembayaran atau dapat melakukan belanja lagi.



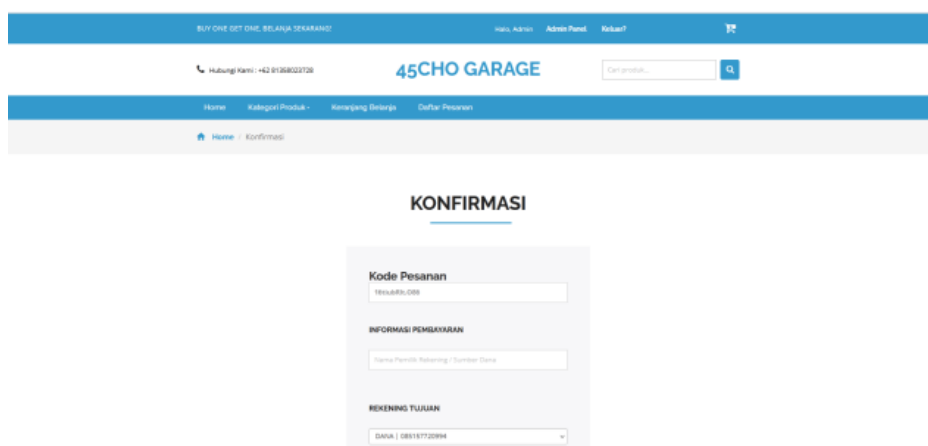
Gambar 8. Tampilan Halaman Checkout

Gambar 8. adalah tampilan checkout pada website 45cho Garage dimana pada halaman ini pelanggan dapat melihat jumlah pembayaran, menghapus, mengupdate barang dan melihat metode pembayaran di 45cho Garage.



Gambar 9. Tampilan Halaman Daftar Order

Gambar 9. adalah tampilan daftar order pada website 45cho Garage dimana pada halaman ini pelanggan dapat melihat jumlah transaksi dan melakukan konfirmasi pembayaran.



Gambar 10. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Berdasarkan gambar 10. dapat diketahui tampilan konfirmasi pembayaran pada website 45cho Garage dimana pada halaman ini pelanggan dapat melakukan konfirmasi pembayaran dengan cara mengisi nama rekening, rekening tujuan dan tanggal berapa pelanggan bayar.

4. Kesimpulan

Berdasarkan perancangan website 45cho Garage, dengan adanya Sistem informasi penjualan 45cho Garage ini, dapat membantu meningkatkan penjualan barang melalui online. Sistem informasi penjualan 45cho Garage ini, dibangun untuk menyediakan fitur dalam meningkatkan proses transaksi penjualan online dan dapat melihat laporan data pemesanan setelah adanya transaksi. Dengan perancangan sistem informasi penjualan ini dapat memudahkan para pelanggan untuk melakukan pembelian barang tanpa harus datang ketempat penjual.

Referensi

- [1] C. Sujana and D. Darmansyah, "Analisa Dan Perancangan Sistem Penjualan Barang Berbasis Web Pada Pt. Asia Tiara," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 12, no. 4, pp. 24–32, 2021, doi: 10.35969/interkom.v12i4.36.
- [2] A. Saubani, E. R. Nainggolan, and S. N. Khasanah, "Perancangan E-Commerce Berbasis Web Pada PT. Touch Technology Indonesia," *J. Teknol. Sist. Inf. dan Apl.*, vol. 2, no. 4, p. 141, 2019, doi: 10.32493/jtsi.v2i4.3330.
- [3] D. Zaliluddin and Rohmat, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore)," *Infotech J.*, vol. 4, no. 1, pp. 24–27, 2018.
- [4] D. Kharisma, Saniati, and Neneng, "Aplikasi E-Commerce Untuk Pemesanan Sparepart Motor Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 83–89, 2022.
- [5] M. Audrilia and A. Budiman, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Bengkel Berbasis Web (Studi Kasus : Bengkel Anugrah)," *J. Madani Ilmu Pengetahuan, Teknol. dan Hum.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–12, 2020, doi: 10.33753/madani.v3i1.78.