

Analisis dan Implementasi SEO Algoritma Google Panda Untuk Optimasi Website PT Revolusi Kesehatan

Bimo Haryo Nugroho¹, Dini Hamidin², Supriady³

^{1,2,3}D3 Teknik Informatika, Universitas Logistik dan Bisnis Internasional
Jl. Sari Asih No.54, Kota Bandung, Jawa Barat, Indonesia

e-mail korespondensi: bimonugroho1546@gmail.com

Submit: 19-08-2024 | Revisi: 05-09-2024 | Terima: 09-09-2024 | Terbit online: 12-09-2024

Abstrak - Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengimplementasikan strategi SEO pada algoritma Google Panda guna mengoptimalkan website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia. Tugas Akhir ini adalah kelanjutan dari laporan magang yang berjudul "Implementasi Website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia dengan Menggunakan Content Management System WordPress". Platform WordPress dipilih karena kemudahannya dalam pengelolaan konten dan kemampuannya untuk mendukung berbagai plugin SEO. Langkah awal penelitian meliputi studi literatur dan analisis terhadap algoritma Google Panda, yang mengutamakan pada kualitas konten, orisinalitas, dan pengalaman pengguna. Langkah-langkah optimasi meliputi analisis kata kunci, perbaikan struktur konten, peningkatan kecepatan halaman, dan penggunaan backlink berkualitas. Selain itu, untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif, digunakan beberapa alat SEO seperti Google Analytics, Google Search Console, Microsoft Clarity, Google Trends, dan Ahrefs. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa implementasi strategi SEO yang tepat dapat meningkatkan visibilitas dan peringkat website di mesin pencari Google. Website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia dapat mengalami peningkatan signifikan dalam jumlah pengunjung organik, yang berdampak positif pada potensi bisnis perusahaan.

Kata Kunci : SEO, Google Panda, WordPress, Optimasi website, PT. Revolusi Kesehatan Indonesia.

Abstracts - This research aims to analyze and implement SEO strategies on the Google Panda algorithm to optimize the website of PT Revolusi Kesehatan Indonesia. This Final Project is a continuation of the internship report entitled "Implementation of PT Revolusi Kesehatan Indonesia Website Using WordPress Content Management System". The WordPress platform was chosen because of its ease of content management and its ability to support various SEO plugins. The initial research steps included a literature study and analysis of the Google Panda algorithm, which prioritizes content quality, originality, and user experience. Optimization steps include keyword analysis, content structure improvement, page speed improvement, and the use of quality backlinks. In addition, to obtain more comprehensive results, several SEO tools such as Google Analytics, Google Search Console, Microsoft Clarity, Google Trends, and Ahrefs were used. The results of the study show that the implementation of the right SEO strategy can improve the visibility and ranking of the website on the Google search engine. PT Revolusi Kesehatan Indonesia's website can experience a significant increase in the number of organic visitors, which has a positive impact on the company's business potential.

Keywords : SEO, Google Panda, WordPress, Website optimization, Company Revolution Health Indonesia.

1. Pendahuluan

SEO adalah teknik pencarian yang menggunakan kata kunci atau frase yang mengandung indikator yang terkandung dalam halaman website, informasi tersebut yang akan di indeks oleh mesin [1]. SEO adalah sebuah proses mempengaruhi visibilitas suatu situs website atau halaman web dalam hasil pencarian alami atau tidak berbayar dari mesin pencari Secara umum, yang lebih awal (atau peringkat lebih tinggi pada halaman hasil pencarian), dan semakin sering sebuah situs muncul dalam daftar hasil pencarian, semakin banyak pengunjung yang akan menerima dari pengguna mesin pencari [2]. Search Engine Optimization atau SEO adalah sebuah bentuk apresiasi yang diberikan kepada halaman website yang masuk pada halaman pertama di mesin pencari Google. Jadi, definisi umum dari SEO adalah cara untuk mengoptimalkan situs web agar masuk pada peringkat teratas di hasil pencarian, khususnya pada organic research [3].

Google panda, pada tahun 2009 google memperluas pemodelan hubungan kontekstual ini dengan membeli algoritma orion dari sebuah universitas di Australia. Algoritma ini menggunakan pemodelan prediktif untuk memasukkan konsep yang terkait lebih jauh ke dalam hasil penelusuran [4]. Google panda pertama kali diperkenalkan pada bulan Februari 2011 dan setelah itu telah mengalami beberapa kali pembaruan. Utama utama



Panda adalah untuk fokus pada situs berkualitas tinggi yang memiliki konten yang unik dan diperbarui serta menghilangkan konten berkualitas rendah [5]. SEO on page yaitu teknik untuk melakukan optimasi dari dalam website dengan memodifikasi faktor-faktor tertentu dari bagian website, seperti menentukan title, tag dan content yang relevan dengan title dan lain-lain. Sedangkan SEO off page merupakan teknik optimasi yang dilakukan dari luar bagian website dengan tetap mengacu pada algoritma search engine tertentu [6].

Sebelumnya, dalam laporan magang yang berjudul "Implementasi Website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia dengan menggunakan content management system wordpress," telah dilakukan pengembangan website perusahaan menggunakan content management system wordpress. PT. Revolusi Kesehatan Indonesia adalah sebuah perusahaan yang berfokus pada sektor kesehatan dengan menyediakan layanan home visit, yang berarti layanan kesehatan yang diberikan langsung ke rumah pasien. Perusahaan ini menawarkan layanan berbagai aspek perawatan kesehatan, termasuk fisioterapi dikenal sebagai fisiohome, terapi wicara, okupasi, dan perawatan oleh perawat atau dikenal sebagai perawathomecare. Melalui tugas akhir ini, penulis berusaha menganalisis dan mengimplementasikan strategi SEO yang sesuai dengan algoritma google panda untuk mengoptimalkan website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia. Langkah optimasi ini yang diambil meliputi analisis kata kunci, perbaikan struktur konten, peningkatan kecepatan halaman, dan penggunaan backlink berkualitas. Selain itu, berbagai alat SEO seperti google analytics, google search console, microsoft clarity dan ahrefs digunakan untuk memantau dan meningkatkan efektivitas strategi yang diterapkan [7].

2. Metode Penelitian

Setelah melakukan analisis terhadap sejumlah jurnal yang relevan, penulis akan menggunakan metodologi teknik SEO dalam penelitian ini. Teknik SEO terdiri dari dua pendekatan yaitu teknik *on page* dan teknik *off page*. Teknik *on page* melibatkan optimasi yang berkaitan dengan penempatan kata kunci dalam struktur halaman website, mencakup elemen seperti judul, deskripsi, dan tag. Sedangkan, teknik *off page* berfokus pada optimasi SEO yang dilakukan di luar halaman website, dengan penekanan pada aspek eksternal. Salah satu komponen utama dari teknik *off page* adalah backlink, backlink adalah tautan yang berasal dari website lain menuju website yang bersangkutan. Backlink dapat dianggap sebagai bentuk rekomendasi dari website lain [8].

Penelitian ini berfokus pada algoritma google panda, maka pendekatan yang dipilih adalah teknik SEO *on page*. disebabkan oleh karakteristik algoritma google panda yang menekankan pentingnya kualitas konten dan relevansi kata kunci dalam struktur halaman website. Algoritma ini dirancang untuk menilai dan memberikan peringkat yang lebih tinggi kepada halaman yang memiliki konten berkualitas tinggi dan relevan, serta optimasi *on page* yang baik. Oleh karena itu, dalam penelitian ini, penulis akan memfokuskan pada optimasi elemen *on page*, seperti penempatan kata kunci yang strategis, pembuatan deskripsi yang informatif, dan penggunaan tag yang tepat, guna meningkatkan peringkat website sesuai dengan kriteria algoritma google panda [9].



Gambar 1 Tahapan Metodologi Penelitian

Pada gambar 1, menjelaskan tentang elemen penting dalam optimasi SEO on-page, termasuk penggunaan title tag, meta description, header tags, internal links, konten berkualitas, optimasi gambar, URL yang ramah pengguna, dan kinerja situs yang baik. Selain itu, gambar ini menekankan pentingnya arsitektur sistem dan keamanan sistem yang kuat, sebagai teknis untuk keberhasilan SEO dan melindungi keamanan situs [10].

Tabel 1 Indikator Tahapan Metodologi Penelitian

No	Tahapan	Keterangan
1	Title Tag	Tahapan Title Tag adalah elemen teknik SEO yang berfungsi sebagai judul halaman website yang tampil pada hasil pencarian seperti google. Title tag memberikan ringkasan singkat mengenai konten halaman dan membantu mesin pencari memahami topik halaman.
2	Meta Description	Tahapan Meta Description adalah elemen HTML yang memberikan ringkasan singkat tentang konten halaman website.
3	Header Tags	Tahapan Header Tags adalah elemen HTML yang digunakan untuk menyusun konten halaman website. Dalam teknik SEO, Header Tags berfungsi untuk memberi struktur pada teks, membantu mesin pencari memahami isi dan konteks halaman.
4	Internal Link	Tahapan Internal Link adalah tautan yang menghubungkan halaman dalam situs website yang sama. Dalam SEO, internal link membantu mesin pencari memahami struktur situs dan mempermudah navigasi user dengan menghubungkan konten relevan.
5	Content	Tahapan Content adalah elemen utama dalam teknik SEO yang mencakup teks, gambar, video, dan media lainnya. Dalam SEO, kualitas dan relevansi konten sangat penting untuk peringkat mesin pencari. Konten yang informatif, relevan, dan berkualitas tinggi dapat menarik
6	Images	Tahapan Image adalah elemen visual penting dalam teknik SEO yang dapat meningkatkan keterlibatan pengguna dan mendukung peringkat mesin pencari.
7	Friendly URLs	Tahapan Friendly URLs adalah struktur URL yang mudah dibaca dan dimengerti oleh pengguna serta mesin pencari. Dalam teknik SEO, URL yang ramah SEO memudahkan mesin pencari untuk memahami konten halaman dan membantu user.
8	Site Performance	Tahapan Site Performance adalah pemuatan halaman website dengan cepat dengan memberikan pengalaman user yang positif. Mesin pencari seperti google mempertimbangkan kecepatan situs sebagai factor peringkat dikarenakan situs yang cepat dianggap lebih bermanfaat bagi user.

Pada tabel 1, Menjelaskan tentang pengertian title tag sebagai judul halaman di hasil pencarian, meta description untuk ringkasan halaman, header tags menyusun struktur konten, internal Link menghubungkan halaman dalam situs, content harus berkualitas dan relevan, *images* mendukung keterlibatan pengguna, *friendly URLs* memudahkan pemahaman halaman, serta *Site Performance* yang cepat memengaruhi pengalaman pengguna dan peringkat SEO.

3. Hasil dan Pembahasan

Setelah melakukan analisis berdasarkan sejumlah jurnal yang relevan, penulis mengevaluasi dan menganalisis proses optimasi mesin pencari (SEO) pada situs website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia [11]. Website ini dirancang untuk memungkinkan pengunjung memperoleh informasi mengenai produk kesehatan yang ditawarkan oleh PT. Revolusi Kesehatan Indonesia, serta berbagai artikel kesehatan yang bermanfaat [12]. Website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia menggunakan platform wordpress karena dikelola tanpa memerlukan keahlian

teknis yang mendalam. Website ini berfungsi sebagai media utama dalam menyampaikan informasi tentang produk kesehatan yang tersedia [13].

Penulis mengevaluasi dan menganalisis proses optimasi mesin pencari (SEO) pada situs website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia. Website ini dirancang untuk memungkinkan pengunjung memperoleh informasi mengenai produk kesehatan yang ditawarkan oleh PT. Revolusi Kesehatan Indonesia, serta berbagai artikel kesehatan yang bermanfaat [14]. Website PT. Revolusi Kesehatan Indonesia menggunakan platform wordpress karena dikelola tanpa memerlukan keahlian teknis yang mendalam. Website ini berfungsi sebagai media utama dalam menyampaikan informasi tentang produk kesehatan yang tersedia [15].

Tabel 2 Hasil Tahapan Meta Title

No	Halaman	Title
1	Beranda	Fisiohome Pesan Jasa Fisioterapi Online Termudah di Indonesia.
2	Layanan kami	Fisiohome Layanan Fisioterapi Online Pertama di Indonesia.
3	Tentang kami	Fisiohome Tentang Kami Fisioterapi Online Terbaik di Indonesia.
4	Kontak kami	Fisiohome Hubungi Kami untuk Layanan Fisioterapi Tanpa Ribet.
5	Artikel	Fisiohome Baca Artikel Kami. Tips Terbaru Layanan Fisioterapi
6	Artikel fisioterapi	Fisiohome Kategori Artikel Fisioterapi untuk Kesehatan.
7	Artikel event	Fisiohome Artikel Event untuk Kesehatan.
8	Artikel fun fact	Fisiohome Kategori Artikel Fun Fact untuk Kesehatan
9	Artikel kesehatan	Fisiohome Kategori Artikel Kesehatan untuk Anda.
10	Artikel tips dan trick	Fisiohome Kategori Artikel Tips dan Trick untuk Kesehatan.
11	Artikel gangguan tulang	Fisiohome Kategori Artikel Gangguan Tulang untuk Kesehatan
12	FAQ	Fisiohome Temukan Jawaban Anda di Halaman FAQ Kami.
13	Syarat dan ketentuan	Fisiohome Syarat dan Ketentuan Layanan Fisioterapi.
14	Kebijakan pelecehan seksual	Fisiohome Kebijakan Pelecehan Seksual, Komitmen Kami Selalu.
15	Pesan fisioterapis	Fisiohome Pesan Layanan Fisioterapi Terdekat #1 di Indonesia.
16	Fisioterapi stroke	Fisiohome Fisioterapi Stroke Pemulihan secara Optimal.
17	Permasalahan Respirasi	Fisiohome Fisioterapi Permasalahan Respirasi untuk Anda.
18	Pasca operasi	Fisiohome Pasca Operasi Fisioterapi Pemulihan Cepat untuk Anda.
19	Gangguan tulang, otot dan saraf	Fisiohome Fisioterapi Gangguan Tulang, Otot, dan Saraf Anda.
20	Permasalahan fisik pada anak dan lansia	Fisiohome Fisioterapi Permasalahan Fisik pada Anak dan Lansia.
21	Peningkatan Performa Pasca Cedera Olahraga	Fisiohome Tingkatkan Performa Pasca Cedera Olahraga dengan Kami

Pada Tabel 2, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 1 yang berkaitan dengan Title Tag pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome. Proses ini mencakup optimasi judul halaman yang muncul di hasil pencarian, dirancang untuk meningkatkan relevansi dan daya tarik bagi pengguna sekaligus memudahkan mesin pencari dalam memahami konten halaman.

Tabel 3 Hasil Tahapan Meta Description

No	Halaman	Description
1	Beranda	Fisiohome adalah platform fisioterapi online pertama di Indonesia. Nikmati kenyamanan layanan profesional dari kami tanpa harus mengantre!.
2	Layanan kami	Nikmati kenyamanan pesan jasa fisioterapi langsung ke rumah dengan Fisiohome - tanpa ribet! Dapatkan konsultasi gratis sekarang juga!.
3	Tentang kami	Ikutin lebih lanjut tentang Fisiohome, penyedia jasa fisioterapi online terbaik di Indonesia, raih kesehatan Anda bersama Kami!.

No	Halaman	Description
4	Kontak kami	Hubungi kami sekarang untuk pengalaman perawatan terbaik yang memenuhi kebutuhan Anda dan Keluarga. kunjungi website kami sekarang!.
5	Artikel	Dapatkan pengetahuan lebih tentang tips praktis dan berita terkini seputar layanan fisioterapi. Kunjungi artikel kami sekarang juga.
6	Artikel fisioterapi	Dapatkan berbagai artikel tentang fisioterapi terbaru. Pelajari seputar informasi penting tentang Kesehatan dan Pemulihan Anda.
7	Artikel event	Dapatkan informasi terkini tentang berbagai acara menarik. Temukan berita, tips, dan panduan lengkap seputar fisioterapi untuk Anda.
8	Artikel fun fact	Temukan fakta menarik tentang fisioterapi yang jarang diketahui. Pelajari bagaimana fisioterapi berperan penting dalam kesehatan dan pemulihan tubuh Anda.
9	Artikel kesehatan	Jelajahi berbagai artikel Kesehatan Kami. Dapatkan informasi menjaga Kesehatan dan meningkatkan kualitas hidup melalui fisioterapi.
10	Artikel tips dan trick	Dapatkan informasi tips dan trik terbaik dari ahli fisioterapi untuk mempercepat pemulihan dan menjaga kesehatan tubuh Anda.
11	Artikel gangguan tulang	Pelajari tentang berbagai gangguan tulang dan bagaimana fisioterapi dapat membantu perawatan dan pemulihan tubuh Anda.
12	FAQ	Dapatkan jawaban lengkap seputar pertanyaan umum layanan fisioterapi dan informasi lain pada halaman FAQ Kami. Selengkapnya.
13	Syarat dan ketentuan	Dapatkan semua informasi tentang syarat dan ketentuan layanan fisioterapi kami. Baca sekarang untuk persiapan lebih lanjut.
14	Kebijakan pelecehan seksual	Kami menegaskan komitmen terhadap lingkungan aman dan baik. Fisiohome bertekad melindungi setiap individu yang menerima layanan fisioterapi.
15	Pesan fisioterapis	Pesan jasa fisioterapis langsung ke rumah Anda! Nikmati fisioterapi lebih mudah dengan fasilitas pesan online tanpa antri sekarang juga!.
16	Fisioterapi stroke	Dapatkan layanan fisioterapi pemulihan stroke secara profesional. kami memberikan perawatan dan dukungan personal secara optimal.
17	Permasalahan Respirasi	Dapatkan layanan fisioterapi terbaik ke rumah Anda. Kami memberikan perawatan khusus untuk memperbaiki pernapasan secara profesional
18	Pasca operasi	Dapatkan layanan pasca operasi kami. Fisioterapis profesional kami siap membantu Anda mengembalikan kekuatan dan mobilitas setelah operasi.
19	Gangguan tulang, otot dan saraf	Solusi fisioterapi terbaik untuk gangguan tulang, otot, dan saraf. Kami siap membantu Anda mengatasi masalah kesehatan secara optimal.
20	Permasalahan fisik pada anak dan lansia	Layanan kami untuk mengatasi masalah fisik pada anak-anak dan lansia. kami memastikan pemulihan secara optimal dan profesional.
21	Peningkatan Performa Pasca Cedera Olahraga	Dapatkan Layanan fisioterapi untuk meningkatkan performa setelah cedera olahraga. Temukan solusi terbaik bersama tim ahli kami.

Pada Tabel 3, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 2 yang berkaitan dengan meta description pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, Implementasi ini fokus pada pembuatan deskripsi singkat yang muncul di hasil pencarian dan memberikan gambaran yang jelas tentang isi halaman.

Tabel 4 Hasil Tahapan Header Tags

No	Halaman	H1	H2	H3	H4	H5	H6
1	Beranda	1	31	0	8	0	0
2	Layanan Kami	1	42	0	8	0	0
3	Tentang kami	1	13	0	8	0	0
4	Kontak kami	1	7	0	8	0	0
5	Artikel	1	10	0	8	0	0
6	Artikel fisioterapi	1	19	0	8	0	0
7	Artikel event	1	19	0	8	0	0
8	Artikel fun fact	1	19	0	8	0	0
9	Artikel kesehatan	1	19	0	8	0	0
10	Artikel tips dan trick	1	17	0	8	0	0
11	Artikel gangguan tulang	1	12	0	8	0	0
12	FAQ	1	14	0	8	0	0
13	Syarat dan ketentuan	1	3	0	8	0	0
14	Kebijakan seksual	1	3	0	8	0	0
15	Pesan fisioterapis	1	62	0	0	0	0
16	Fisioterapi stroke	1	6	0	8	0	0
17	Permasalahan Respirasi	1	6	0	8	0	0
18	Pasca operasi	1	6	0	8	0	0
19	Gangguan tulang	1	6	0	8	0	0
20	Permasalahan fisik anak	1	6	0	8	0	0
21	Peningkatan Performa	1	6	0	8	0	0

Pada tabel 4, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 3 yang berkaitan dengan header tags pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, header tags berperan penting dalam memberikan struktur yang jelas pada konten, memudahkan mesin pencari untuk memahami relevansi topik dan Implementasi ini memastikan setiap halaman memiliki H1 yang hanya 1 dan berfokus pada kata kunci utama.

Tabel 5 Hasil Tahapan Internal Link

No	Nama Halaman	Url
1	Fisioterapi Stroke	https://fisiohome.id/fisioterapi-stroke/
2	Permasalahan Respirasi	https://fisiohome.id/permasalahan-respirasi/
3	Pasca Operasi	https://fisiohome.id/pasca-operasi/
4	Gangguan Tulang, Otot dan Saraf	https://fisiohome.id/gangguan-tulang-otot-saraf/
5	Permasalahan Fisik pada Anak dan Lansia	https://fisiohome.id/permasalahan-fisik-pada-anak-lansia/
6	Peningkatan Performa Pasca Cedera Olahraga	https://fisiohome.id/peningkatan-performa-pasca-cedera-olahraga/
7	Artikel Fisioterapi	https://fisiohome.id/artikel-fisioterapi/
8	Artikel Events	https://fisiohome.id/artikel-event/
9	Artikel Fun Fact	https://fisiohome.id/artikel-fun-fact/
10	Artikel Kesehatan	https://fisiohome.id/artikel-kesehatan/
11	Artikel Tips dan Trick	https://fisiohome.id/artikel-tips-dan-trick/
12	Artikel Gangguan	https://fisiohome.id/artikel-gangguan-tulang/

Pada tabel 5, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 4 yang berkaitan dengan internal link pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, Internal Link menghubungkan berbagai halaman di dalam situs yang sama, memudahkan navigasi pengguna dan membantu mesin pencari memahami struktur antar halaman.

Tabel 6 Hasil Tahapan Content

No	Judul	Keyword	Url
1	Mengenal Fisioterapi Trigger Finger Beserta Gejalanya	Fisioterapi Trigger Finger	https://fisiohome.id/blog/mengenal-fisioterapi-trigger-finger-beserta-gejalanya
2	Fungsi Vitamin D untuk Menjaga Kesehatan Tubuh	Fungsi Vitamin D	https://fisiohome.id/blog/fungsi-vitamin-d-untuk-menjaga-kesehatan-tubuh

No	Judul	Keyword	Url
3	Mengetahui Frozen Shoulder Beserta Cara untuk Mengatasinya	Frozen Shoulder	https://fisiohome.id/blog/mengetahui-frozen-shoulder-beserta-cara-untuk-mengatasinya
4	Mengenal Cervical Syndrome yang Incar Tulang Belakang Anda	Cervical Syndrome	https://fisiohome.id/blog/mengenal-cervical-syndrome-yang-incar-tulang-belakang-anda
5	Penyebab Cedera Leher Hingga Penanganan yang Perlu Diketahui	Penyebab Cedera Leher	https://fisiohome.id/blog/penyebab-cedera-leher-hingga-penanganan-yang-perlu-diketahui
6	Tips Menjaga Kesehatan Tulang Agar Tetap Aktif dan Lincah	Tips Menjaga Kesehatan Tulang	https://fisiohome.id/blog/tips-menjaga-kesehatan-tulang-agar-tetap-aktif-dan-lincah
7	Penyebab Kaki O Pada Anak dan Seluk Beluknya	Penyebab Kaki O Pada Anak	https://fisiohome.id/blog/penyebab-kaki-o-pada-anak-dan-seluk-beluknya
8	Menyembuhkan Patah Tulang, Definisi, Pertolongan dan Penanganan	Menyembuhkan Patah Tulang	https://fisiohome.id/jurnal-kesehatan/menyembuhkan-patah-tulang-definisi-pertolongan-dan-penanganan/

Pada Tabel 6, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 5 yang berkaitan dengan content pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, implementasi ini berfokus pada pembuatan 8 artikel berkualitas yang relevan, disusun dengan baik, dan dioptimalkan menggunakan kata kunci yang tepat.

Tabel 7 Hasil Tahapan Images

No	Halaman	Format	Alternative text dan title
1	Images halaman beranda	Format webp	Telah sesuai
2	Images halaman layanan kami	Format webp	Telah sesuai
3	Images halaman tentang kami	Format webp	Telah sesuai
4	Images halaman kontak kami	Format webp	Telah sesuai
5	Images halaman artikel	Format webp	Telah sesuai
6	Images halaman artikel fisioterapi	Format webp	Telah sesuai
7	Images halaman artikel event	Format webp	Telah sesuai
8	Images halaman artikel Fun Fact	Format webp	Telah sesuai
9	Images halaman artikel kesehatan	Format webp	Telah sesuai
10	Images halaman tips dan trick	Format webp	Telah sesuai
11	Images halaman gangguan tulang	Format webp	Telah sesuai
12	Images halaman FAQ	Format webp	Telah sesuai
13	Images halaman syarat dan ketentuan	Format webp	Telah sesuai
14	Images halaman kebijakan pelecehan seksual	Format webp	Telah sesuai
15	Images halaman fisioterapi stroke	Format webp	Telah sesuai
16	Images halaman permasalahan respirasi	Format webp	Telah sesuai
17	Images halaman pasca operasi	Format webp	Telah sesuai
18	Images halaman gangguan tulang, otot dan saraf	Format webp	Telah sesuai
19	Images halaman permasalahan fisik dan anak	Format webp	Telah sesuai
20	Images halaman peningkatan performa pasca cedera olahraga	Format webp	Telah sesuai

No	Halaman	Format	Alternative text dan title
21	Images halaman fisioterapis	pesan Format webp	Telah sesuai

Pada tabel 7, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 6 yang berkaitan dengan images pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, Implementasi ini melakukan konversi semua gambar dari format png ke format webp untuk meningkatkan efisiensi dan performa halaman.

Tabel 8 Hasil Tahapan Friendly URL

No	Halaman	Nama URLs
1	Halaman beranda	https://fisiohome.id/
2	Halaman layanan kami	https://fisiohome.id/layanan-kami/
3	Halaman tentang kami	https://fisiohome.id/tentang-kami/
4	Halaman kontak kami	https://fisiohome.id/kontak-kami/
5	Halaman artikel	https://fisiohome.id/artikel/
6	Halaman artikel fisioterapi	https://fisiohome.id/artikel-fisioterapi/
7	Halaman artikel event	https://fisiohome.id/artikel-event/
8	Halaman artikel Fun Fact	https://fisiohome.id/artikel-event/
9	Halaman artikel kesehatan	https://fisiohome.id/artikel-kesehatan/
10	Halaman tips dan trick	https://fisiohome.id/artikel-tips-dan-trick/
11	Halaman gangguan tulang	https://fisiohome.id/artikel-gangguan-tulang/
12	Halaman FAQ	https://fisiohome.id/faq/
13	Halaman syarat dan ketentuan	https://fisiohome.id/syarat-ketentuan/
14	Halaman kebijakan seksual	https://fisiohome.id/kebijakan-pelecahan-seksual/
15	Halaman fisioterapi stroke	https://fisiohome.id/fisioterapi-stroke/
16	Halaman respirasi	https://fisiohome.id/permasalahan-respirasi/
17	Halaman pasca operasi	https://fisiohome.id/pasca-operasi/
18	Halaman gangguan tulang,	https://fisiohome.id/gangguan-tulang-otot-saraf/
19	Halaman permasalahan fisik	https://fisiohome.id/permasalahan-fisik-pada-anak-lansia/
20	Halaman peningkatan performa	https://fisiohome.id/peningkatan-performa-pasca-cedera-olahraga/
21	Halaman pesan fisioterapi	https://fisiohome.id/pesan-fisioterapis/

Pada tabel 8, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 7 yang berkaitan dengan friendly url pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, Implementasi ini bertujuan untuk membuat url halaman lebih ramah pengguna dan sesuai dengan konten halaman, meningkatkan kemudahan akses.

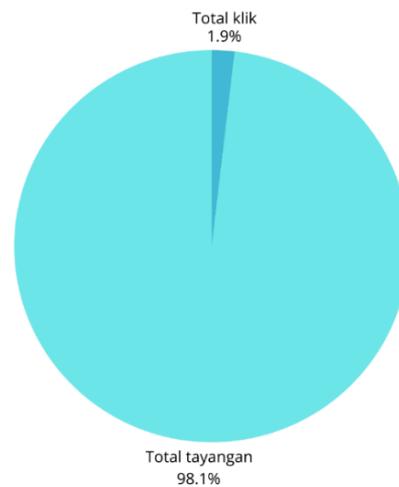
Tabel 9 Hasil Tahapan Site Performance

No	Aktivitas	Keadaan
1	Lazy load activation	Aktif
2	Lazy load images	Aktif
3	Lazy load videos and iframes	Aktif
4	Exclude by URI's and page types	Aktif
5	Script load optimization	Aktif

Pada tabel 9, menjelaskan tentang hasil implementasi strategi SEO 8 yang berkaitan dengan site performance pada website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, implementasi ini mencakup aktivasi lazy load untuk gambar dan iframe, serta optimisasi pemuatan skrip.

Setelah implementasi strategi SEO yang telah dirancang, hasilnya dapat dipantau melalui berbagai alat seperti google search console. Alat ini memberikan gambaran yang jelas tentang performa situs, termasuk total klik dan tayangan yang dihasilkan oleh hasil pencarian.

Pada gambar 2, diagram menunjukkan bahwa strategi SEO yang diterapkan telah memberikan hasil yang sangat baik. Dalam periode tiga bulan, yaitu Mei, Juni, dan Juli, total klik mencapai 4.200, sementara total tayangan mencapai 222.000. Ini mengindikasikan bahwa tidak hanya jumlah tayangan yang tinggi, tetapi juga efektivitas dalam menarik pengunjung yang lebih tertarik untuk melakukan klik pada hasil pencarian.



Gambar 2 Hasil Diagram Lingkaran

4. Kesimpulan

Dari analisis terhadap kinerja website PT Revolusi Kesehatan Indonesia atau Fisiohome, jelas bahwa penerapan strategi SEO merupakan faktor Utama dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing website di mesin pencari seperti Google. Sebelum implementasi strategi SEO, website ini mengalami berbagai tantangan yang signifikan, terutama karena website baru dibuat berdasarkan laporan magang sebelumnya. Kombinasi dari masalah teknis dan konten ini mengakibatkan website PT Revolusi Kesehatan Indonesia kurang kompetitif di pasar digital yang semakin ketat. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan penerapan strategi SEO yang komprehensif dan terfokus. Analisis ini menunjukkan bahwa tanpa perbaikan pada aspek-aspek teknis dan konten, website akan terus mengalami kesulitan dalam menarik pengunjung, meningkatkan keterlibatan, dan mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, perbaikan menyeluruh pada kedua aspek ini adalah langkah krusial untuk memastikan keberhasilan dan daya saing website di dunia digital yang semakin berkembang.

Secara keseluruhan, strategi SEO yang diterapkan terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah pengunjung, memperluas jangkauan internasional, dan meningkatkan interaksi user. Keberhasilan ini menegaskan bahwa pendekatan SEO yang menyeluruh dan terintegrasi dapat memberikan hasil yang signifikan dalam peringkat, keterlibatan, dan kinerja keseluruhan website PT Revolusi Kesehatan Indonesia

Referensi

- [1] B. Arifin, A. Muzakki, and M. W. Kurniawan, "Konsep Digital Marketing Berbasis Seo (search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran," *Ekombis Sains J. Ekon. Keuang. Dan Bisnis*, vol. 4, no. 2, pp. 87–94, Dec. 2019, doi: 10.24967/ekombis.v4i2.474.
- [2] F. Azim, "Penerapan Teknik Seo (search Engine Optimisation) Dengan Metode Onpage Dan Offpage Pada Website Cargoriau.com," no. 01, 2019.
- [3] Alshaf Pebrianggara and D. Komalasari, *Buku Ajar Digital Marketing*. Umsida Press, 2021. doi: 10.21070/2021/978-623-6081-38-9.
- [4] M. Sweeny, "Optimizing Websites in the Post Panda World," *Bull. Am. Soc. Inf. Sci. Technol.*, vol. 39, no. 1, pp. 17–19, Oct. 2012, doi: 10.1002/bult.2012.1720390106.
- [5] M. Sharma and V. Sharma, "Algorithms for Enhancing Efficiency and Ranking of Cloud Based Seo," vol. 11, no. 2, 2015.
- [6] S. Bahri, "Implementasi Teknik Seo (search Engine Optimization) Pada Artikel Untuk Menempati Halaman 1 Pencarian Google," 2020.
- [7] B. H. Nugroho, "Program Studi Diploma Iii Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Logistik Dan Bisnis Internasional Bandung 2024".
- [8] H. Artanto and F. Nurdiansyah, "Penerapan Seo (search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *JOINTECS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 2, no. 1, Jan. 2017, doi: 10.31328/jointecs.v2i1.409.
- [9] S. Bahri, "Implementasi Teknik Seo (search Engine Optimization) Pada Artikel Untuk Menempati Halaman 1 Pencarian Google," 2020.
- [10] Amin and Nurharjo - 2019 - Optimasi Website Penjualan Buku Menggunakan Metode.Pdf."
- [11] I. Handayani, E. Febriyanto, and M. Shofwatullah, "Optimalisasi visibilitas situs iLearning Journal Center (iJC) Pada Mesin Pencari Berbasis Search Engine Optimization (SEO) On Page," *Satin - Sains*

- Dan Teknol. Inf., vol. 5, no. 1, pp. 27–35, Jun. 2019, doi: 10.33372/stn.v5i1.448.
- [12] D. Hamidin, W. Resdiana, and M. N. Fauzan, “Peningkatan Penggunaan Media Sosial Menggunakan Prinsip Andragogi Di Desa Cihanjuang,” *Qardhul Hasan Media Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 6, no. 2, p. 88, Oct. 2020, doi: 10.30997/qh.v6i2.2146.
- [13] Ginasta and Supriady - 2024 - Implementasi Pencarian Rute Terbaik untuk Mengetah.pdf.”
- [14] Artanto and Nurdianyasyah - 2017 - Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk M.pdf.”
- [15] H. Artanto and F. Nurdianyasyah, “Penerapan Seo (search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk,” *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 2, 2017.